



# WIZJA KOSZYKÓWKI POLONII WARSZAWA

2023-2028



SKK POLONIA  
WARSZAWA



KKS POLONIA  
WARSZAWA

12 CZERWCA 2023  
WARSZAWA

# Sens Istnienia

„Klub sportowy ma wychowywać nie tylko dobrego sportowca, ale przede wszystkim dobrego obywatela i człowieka” – w taki sposób sens istnienia Polonii Warszawa określił gen. Kazimierz Sosnkowski, prezes naszego klubu w latach 1928–1939. W oparciu o ponadczasowe idee chcemy realizować misję sportową oraz misję społeczną, tworząc wartość dla otoczenia i interesariuszy klubu.



## MISJA

### MISJA SPORTOWA

Przekształcanie wybitnie utalentowanych polskich koszykarek i koszykarzy w zawodowych sportowców na światowym poziomie.

Stworzenie programu rozwoju talentów zgodnego z założeniami strategicznymi m.st. Warszawy oraz województwa mazowieckiego.

### MISJA SPOŁECZNA

Wzmacnianie więzi rodzinnych w realnym świecie oraz integrowanie ludzi w każdym wieku wokół społeczności klubowej promującej wspólnotę, etos pracy, wolontariat, rozwój, przyjaźń, zaufanie, uczciwość, tradycję i szacunek do drugiej osoby.

## INTERESARIUSZE

- m.st. Warszawa, Mazowsze
- społeczność klubowa
- środowisko koszykarskie
- administracja publiczna i biznes
- media, dostawcy, pracownicy

# Szanowni Państwo,

realizując każde przedsięwzięcie, warto postawić sobie fundamentalne pytania: Kim jesteśmy? Co chcemy osiągnąć? Jaki jest sens i cel naszego istnienia? Odpowiedź na te, jak się wydaje proste pytania pozwala stworzyć wizję rozwoju i zaplanować działania, które – kreując wartość dla otoczenia i interesariuszy organizacji – zapewnią stabilne działanie.



Ponad dekadę temu koszykówka Polonii Warszawa przeżywała jeden z największych kryzysów w swojej historii. Jednakże dzięki pracy i poświęceniu klubowej społeczności dziś możemy mówić o odrodzeniu koszykówki Czarnych Koszul. Polonia Warszawa, jako jedyny projekt koszykarski w Polsce, pod jedną nazwą i herbem prowadzi dwie senior-skie drużyny koszykarskie występujące tak wysoko w rozgrywkach ligowych. Sekcja kobieca gra w ekstraklasie, a sekcja męska na zapleczu ekstraklasy, w 1. Lidze Mężczyzn.

Uważam, że jest to bardzo dobry moment do odpowiedzi na fundamentalne pytania wskazane w pierwszym akapicie i zaprezentowanie wizji rozwoju, celów oraz obszaru działań w latach 2023-2028, które pozwolą tworzyć realną wartość dla interesariuszy klubu aktywnych w otoczeniu naszych koszykarskich sekcji.

Tworząc wizję koszykówki Czarnych Koszul, oparliśmy się na naszej tradycji i słowach wybitnego prezesa Polonii Warszawa – gen. Kazimierza Sosnkowskiego, który w ten sposób opisywał sens istnienia klubu sportowego: „Klub sportowy ma wychowywać nie tylko dobrego sportowca, ale przede wszystkim dobrego obywatela i człowieka. Polonia stawia sobie za cel być wzorem dobrych zwyczajów i etyki sportowej. Nie gońcie za rekordami za wszelką cenę, zapominając o fair play.”

„Wychować dobrego sportowca” – to cel naszej misji sportowej, w której chcemy się skupić na rozwoju polskich koszykarskich talentów i w ten sposób wypełnić założenia strategii m.st. Warszawy oraz województwa mazowieckiego w tym zakresie.

Naszych działań nie chcemy jednak ograniczać do prowadzenia treningów i organizowania ligowych meczów. Dlatego dołączamy jako partner do ważnego projektu społecznego – „Rodzina Offline”, który ma wzmacniać więzi rodzinne w realnym świecie, chroniąc dzieci i rodziców przed zagrożeniami cyfrowego świata. Do 2028 roku planujemy otworzyć m.in. 50 lokalizacji pod marką „Lajkers” na terenie Warszawy i Mazowsza z zajęciami ogólnorozwojowymi z elementami koszykówki dla najmłodszych oraz inicjatywami edukacyjnymi dla rodziców.

To właśnie działaniami społecznymi chcemy tworzyć wartość dla otoczenia, w tym dla wszystkich przyszłych Patronów Koszykówki Polonii Warszawa, którzy zdecydują się na współpracę i dzięki temu zrealizują swoje cele zrównoważonego rozwoju w ramach wytycznych ESG. Zapraszam do zapoznania się z wizją koszykówki Polonii Warszawa.

Z poważaniem,

Łukasz Tusiński  
prezes zarządu

obu sekcji koszykówki Polonii Warszawa

# Główne cele i obszary działań

Celem sportowym koszykówki Polonii Warszawa jest przekształcanie wybitnie utalentowanych polskich koszykarek i koszykarzy w zawodowych sportowców na światowym poziomie, tak aby byli gotowi do rywalizowania w najsilniejszych ligach i w przyszłości wzmacniali potencjał reprezentacji Polski. Ta misja, w swoim założeniu, dotyczy również wybitnie uzdolnionej polskiej kadry trenerskiej.

## MISJA SPORTOWA



#RozwójTalentów, #Ekstraklasa, #Mecze  
#DrużynaRezerw, #PL

## MISJA SPOŁECZNA



#RodzinaOffline, #Społeczność  
#Wolontariat, #Lajkers  
#SportowiecwRodzinie

1

Obszarem naszych działań w dziedzinie sportu profesjonalnego pozostają seniorskie drużyny koszykówki kobiet (ekstraklasa) i mężczyzn (1. Liga).

Do składów naszych zespołów dołączają utalentowani gracze, aby uzyskać unikatową w skali kraju możliwość rozwoju koszykarskiego. Głównymi zadaniami w obszarze sportu są:

- » Stworzenie środowiska wspierającego indywidualny rozwój talentów koszykarskich. Należy zapewnić odpowiednią infrastrukturę sportową, kadre szkoleniową oraz atrakcyjne warunki bytowe.
- » Zarządzanie składami drużyn i organizacja kolejnych sezonów koszykarskich - treningi, mecze ligowe i sparingowe, turnieje itp.
- » Powołanie drużyn rezerw w obu sekcjach.
- » Awans koszykarzy do ekstraklasy.

2

Działania społeczne skoncentrujemy na rodzinach oraz lokalnej społeczności. Chcemy, aby koszykówka wzmacniała więzi rodzinne w realnym świecie.

Jest to główny cel projektu społecznego pn. „Rodzina Offline”, do którego dołączamy jako partner i w ramach którego otworzymy m.in. 50 lokalizacji pod marką „Lajkers” na terenie Warszawy i Mazowsza z zajęciami ogólnorozwojowymi z elementami koszykówki dla najmłodszych.

Dodatkowo zostaniemy partnerem programu „Sportowiec w Rodzinie” edukującego rodziców młodych sportowców w zakresie postaw i zachowań wobec dziecka, które uczestniczy we współzawodnictwie sportowym.

Zakładamy stałe powiększanie i integrowanie społeczności klubowej wokół naszych wartości oraz angażowanie wolontariuszy w różnym wieku do naszych działań.

Chcemy stworzyć korzystne środowisko wspierające indywidualny rozwój wybitnych talentów koszykarskich, przeznaczając im miejsca w czterech seniorskich drużynach Polonii: dwóch kobiecych – na poziomie ekstraklasy i 1. ligi – oraz dwóch męskich – również na poziomie ekstraklasy (docelowo) i 1. ligi.

Koszykarskie talenty będą rozwijane na bazie modelu *Long-Term Athlete Development (LTAD)*, a każdy sportowiec objęty tym programem będzie kontraktowany na minimum dwa lata. Nie nakładamy ograniczeń wiekowych, a koncentrujemy się na talencie i potencjale rozwojowym danej osoby. Naszą filozofię opieramy na tzw. *progressive coaching*, który w swoich fundamentach bazuje na zrozumieniu silnych i słabych stron sportowca, a następnie stworzeniu indywidualnych planów rozwoju opartych na treningu fizycznym, mentalnym, umiejętnościach interpersonalnych, jak i rywalizacji sportowej na najwyższym poziomie w Polsce.

## FUNDAMENT IDEOWY



#Tradycja, #Historia  
#Wartości

## INTERESARIUSZE / OTOCZENIE



#ESG, #CSR, #Patroni  
#MłodzieżoweCentrumSportu

3

Fundament ideowy naszych działań wywodzi się z ponad stuletniej tradycji Czarnych Koszul. Były prezes Polonii gen. Kazimierz Sosnkowski stwierdził, iż:

„Klub sportowy ma wychowywać nie tylko dobrego sportowca, ale przede wszystkim dobrego obywatela i człowieka. Polonia stawia sobie za cel być wzorem dobrych zwyczajów i etyki sportowej. Nie gońcie za rekordami za wszelką cenę, zapominając o fair play.”

W ramach działań w tym obszarze planujemy:

- » Projekty promujące tradycję i historię klubu, przybliżające sylwetki byłych sportowców zaangażowanych w działalność społeczną, naukową czy niepodległościową.
- » Spotkania międzypokoleniowe.
- » Promowanie wartości klubowych.

4

Budowa Młodzieżowego Centrum Sportu na obiektach Polonii Warszawa wzmocni efekty naszych przedsięwzięć kierowanych do dzieci i młodzieży.

Nowoczesna hala koszykarska z trybunami na 2000 widzów oraz infrastrukturą wspomagającą pozwoli realizować podczas dni meczowych jeszcze więcej aktywności kierowanych do dzieci, rodziców i całej klubowej społeczności.

Wypełniając naszą misję społeczną, chcemy tworzyć wartość dla otoczenia i dzięki temu:

- » Pozyskać 50 Patronów Koszykówki Polonii Warszawa, którzy wspólnie z nami zrealizują swoje cele zrównoważonego rozwoju w ramach wytycznych ESG.
- » Pozyskać dodatkowe fundusze, które pozwolą w sposób trwały utrzymać administrację klubową oraz kluczową infrastrukturę.

# Rodzina Offline

Sport, koszykówka, aktywność ruchowa, wspólne spędzanie czasu są naszą odpowiedzią na zagrożenia, które niesie cyberprzestrzeń. Dzieci, ale też i rodzice, uzależniają się od smartfonów przez nieustanne powiadomienia i nowe bodźce. Czy wiemy, czym są cyberbullying, sexting, sextortion, patostream, deep fake, sharenting, FOMO, JOMO, FOJI czy MOMO? Wszystkie te zagrożenia mogą zniszczyć nasze życie i doprowadzić do tragedii. Dołączamy w roli partnera do projektu społecznego „Rodzina Offline”, który ma wzmocnić więzi rodzinne w realnym świecie, inspirować nas do wylogowania z cyfrowej przestrzeni, ale także edukować i wskazywać pozytywne wzorce.



## LAJKERS - OTWARCIE 50 LOKALIZACJI

Nasz partner – Klub Lajkers – od prawie 10 lat organizuje dla dzieci ogólnorozwojowe zajęcia z elementami koszykówki. Wspólnie z Lajkersami chcemy otworzyć 50 nowych lokalizacji z zajęciami na terenie Warszawy i Mazowsza.

Do powstania nowej lokalizacji potrzebujemy hali (najczęściej szkolnej) oraz osób do prowadzenia zajęć. Nasi nowi trenerzy przed rozpoczęciem samodzielnej pracy przechodzą kilka etapów szkolenia wstępnego oraz odbywają praktyki pod okiem opiekuna merytorycznego.

Praca trenerska w Lajkersach umożliwi nauczycielom wychowania fizycznego rozwój kompetencji. Są to zajęcia płatne, zatem trenerzy mogą liczyć na bardzo atrakcyjne wynagrodzenie.

W ramach aktywności w Lajkersach współtworzymy również programy kierowane do rodziców. Jednym z nich jest „Sportowiec w rodzinie” edukujący rodziców młodych sportowców w zakresie postaw i zachowań wobec dziecka, które uczestniczy we współzawodnictwie sportowym. Coraz częściej w halach i na boiskach widzimy agresywne zachowania rodziców wobec trenerów, sędziów czy zawodników przeciwnych drużyn. Rodzice potrafią zainspirować dziecko, ale jednocześnie swoim zachowaniem mogą stworzyć zbyt dużą presję, zniechęcić je do sportu, a dodatkowo negatywnie wpłynąć na relację rodzic – dziecko.

Według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej z 2022 r. własny telefon posiada prawie 60% 7-8 latków, 96% 10-12 latków i statystycznie 100% 13-14 latków. Ponad 1/4 dzieciaków używa smartfona bez żadnej kontroli. Dane z aplikacji monitorującej Bosco wskazują, że w trakcie pandemii ekran telefonu wśród monitorowanych dzieci był włączony średnio ponad 8 godzin dziennie.

Wyszliśmy z prostego założenia, że najskuteczniejszą walką z zagrożeniami cyfrowymi będzie doprowadzenie do odłożenia smartfona i spędzenia czasu na budujących prawdziwe relacje aktywnościach. Rodzina Offline ma na celu rozwijać również kreatywność rodziców i uczyć ich na nowo spędzać czas z dziećmi bez używania elektroniki.

# Patronat

Patronat (mecenat) to tradycyjny sposób wspierania działalności pożytku publicznego. W przypadku osób fizycznych ma charakter filantropii i dobroczynności. Natomiast osoby prawne i instytucje poprzez objęcie patronatem naszych aktywności sportowych i społecznych mogą realizować cele zrównoważonego rozwoju w ramach raportowania ESG (E - środowisko, S - społeczna odpowiedzialność, G - ład korporacyjny).

Naszym Patronem może zostać osoba prawna lub osoba fizyczna. Patronat może mieć charakter comiesięcznej darowizny lub umowy promocyjnej (rozliczanej comiesięczną fakturą), obejmującej lokowanie logo Patrona w naszych mediach. Aby zostać Patronem, wystarczą trzy poniższe kroki:

**1**

## WYBÓR FORMY PATRONATU

W zależności od potrzeb Patronat może mieć formę:

- » Comiesięcznej cyklicznej darowizny na nasze cele statutowe;
- » Umowy na usługi promocyjne realizowanej w ramach działalności gospodarczej.

**2**

## PODPISANIE UMOWY

Po wyborze formy Patronatu następuje podpisanie:

- » Umowy cyklicznej darowizny w wysokości 2000 zł miesięcznie lub
- » Umowy na usługi promocyjne polegające na lokowaniu logo Patrona na klubowych stronach www. Umowa rozliczana jest fakturą VAT na kwotę co najmniej 2000 zł netto miesięcznie.

**3**

## ZOSTANIE PATRONEM

Jako wyraz wdzięczności za wsparcie:

- » Podziękujemy Patronowi w naszych mediach społecznościowych;
- » Umieścimy logo Patrona na naszych stronach www;
- » Opiszemy działalność Patrona, opublikujemy wywiad na łamach kwartalnika Magazyn Czarne Koszule;
- » Przekażemy zaproszenia na wszystkie wydarzenia klubowe dedykowane Patronom.



## KONTAKT

**Łukasz Tusiński**

Prezes Zarządu (obie sekcje)

[lukasztusinski@poloniawarszawa.com](mailto:lukasztusinski@poloniawarszawa.com)

+48 501 076 906

**Oficjalne profile**

[@skkpolonia](https://www.instagram.com/skkpolonia) - koszykówka kobiet

[@kkspolonia](https://www.instagram.com/kkspolonia) - koszykówka męska

[www.poloniawarszawa.com](http://www.poloniawarszawa.com)

Fot. Krawczyk.photo, Adrian Stykowski Fotografii i KKS Polonia Warszawa

